

MD01 - Comprendre et utiliser les Réseaux Sociaux (e-reputation)

Objectif

Définition et présentation des fonctionnalités principales de X, LinkedIn, Instagram et Bluesky.

Durée

1 jour

Lieu

Au choix : présentiel ou distanciel.

Public

Tout public.

Pré-requis

Aucun prérequis.

Méthode pédagogique

Pédagogie active, illustrée de nombreux exemples, mêlant exposés et tests QCM.

Modalités d'évaluation

Un formulaire pré-formation, vous sera proposé en amont de la formation nous permettra d'évaluer votre niveau et de recueillir vos attentes.

Un QCM sera proposé à la fin de la formation pour l'évaluation des acquis.

En fin de formation, vous serez amené(e) à renseigner un questionnaire d'évaluation à chaud.

Une attestation de formation vous sera adressée à l'issue de la session.

Un mois après votre formation, vous recevrez par email un formulaire d'évaluation à froid sur l'utilisation des acquis de la formation.

Taux de Réussite et de Satisfaction

Le taux de réussite aux évaluations est de 100% avec au moins 80% de bonnes réponses.

100% des stagiaires ont été satisfaits des moyens mis en place et l'organisation de la formation.

Programme

Introduction

- Objectifs de la formation
- Présentations, attentes et niveau des participants
- Place des réseaux sociaux dans le monde actuel

Comprendre l'écosystème des réseaux sociaux

- Présentation des principales plateformes : Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, X (Twitter), YouTube.
- Différences et spécificités de chaque réseau
- Définir son audience et ses objectifs

Construire et gérer son image en ligne (E-réputation)

- Définition et enjeux de l'e-réputation
- Définition d'une marque / une personne

Définir une stratégie social media

- Élaboration d'une ligne éditoriale
- Planification des contenus (calendrier éditorial, fréquence de publication)
- Engagement et interaction avec la communauté

Création de contenus engageants

- Types de contenus : images, vidéos, stories, lives, carrousels, articles
- Outils pour la création de visuels et de vidéos
- Rédaction de publications percutantes : storytelling, hashtags, call-to-action

Modération et gestion de crise

- Bonne pratique de la gestion des commentaires et messages privés
- Réagir aux avis négatifs et gérer une crise d'e-réputation

Mesurer l'efficacité de sa stratégie

- Indicateurs de performance (KPIs) : taux d'engagement, portée, impressions, clics
- Outils d'analyse : Facebook Insights, Instagram Analytics, Google Analytics, Hootsuite, etc.
- Ajuster sa stratégie en fonction des résultats

Questions/Réponses et conclusion

- Synthèse des points clés
- QCM

Contact et Inscription

Pour toute demande de renseignements ou de personnalisations éventuelles veuillez contacter le service formation de Diane par mail formation@diane-consulting.com ou au 06 14 62 02 71.

Les inscriptions se font directement auprès du service formation de Diane Académie par mail formation@diane-consulting.com ou au 06 14 62 02 71 au moins 14j avant la formation.

Solutions de financement

Cette formation peut être financée :

- par votre Entreprise
- à titre personnel.

Accessibilité

Vous souhaitez suivre notre formation et êtes en situation de handicap ? Merci de nous contacter (formation@diane-consulting.com ou 06 14 62 02 71) afin que nous puissions envisager les adaptations nécessaires et vous garantir de bonnes conditions d'apprentissage.

Assistance Technique et Pédagogique

Pour toute assistance technique ou pédagogique veuillez contacter le service formation de Diane par mail formation@diane-consulting.com ou au 06 14 62 02 71.

Date de dernière modification : 05/02/2026