

## ECMD-004 Rédiger des contenus pour le web et les RS

### Objectif

Optimisation des contenus des sites internet et des comptes sur les réseaux.

### Durée

1 jour

### Lieu

Au choix : présentiel ou distanciel.

### Public

Tout public.

### Pré-requis

Aucun prérequis.

### Méthode pédagogique

Pédagogie active, illustrée de nombreux exemples, mêlant exposés et tests QCM.

### Modalités d'évaluation

Un formulaire pré-formation, vous sera proposé en amont de la formation nous permettra d'évaluer votre niveau et de recueillir vos attentes.

Un QCM sera proposé à la fin de de la formation pour l'évaluation des acquis.

En fin de formation, vous serez amené(e) à renseigner un questionnaire d'évaluation à chaud.

Une attestation de formation vous sera adressée à l'issue de la session.

Un mois après votre formation, vous recevrez par email un formulaire d'évaluation à froid sur l'utilisation des acquis de la formation.

### Taux de Réussite et de Satisfaction

Le taux de réussite aux évaluations est de 100% avec au moins 80% de bonnes réponses.

100% des stagiaires ont été satisfaits des moyens mis en place et l'organisation de la formation.

## Programme

### Introduction

- Objectifs de la formation
- Présentations, attentes et niveau des participants
- Les spécificités de la rédaction sur le web et les réseaux sociaux

### Comprendre les principes de la rédaction web

- Différences entre la rédaction web et la rédaction classique
- Règles d'or de la rédaction web : clarté, concision, structuration
- L'importance du référencement naturel (SEO) dans la rédaction
- Exercices : analyser et améliorer un article existant

### Écrire pour capter l'attention des internautes

- L'impact des titres et des accroches : comment écrire un titre irrésistible
- Structurer son contenu : pyramide inversée, paragraphes courts, balises Hn
- Utilisation des listes, des visuels et des espaces blancs pour améliorer la lisibilité
- Études de cas et bonnes pratiques

### Rédiger des contenus engageants pour les réseaux sociaux

- Adapter son ton et son style à chaque plateforme (Facebook, Instagram, LinkedIn, X, TikTok...)
- Règles spécifiques à chaque réseau : longueur, hashtags, emojis, storytelling
- Call-to-action et engagement : inciter aux interactions
- Exercice pratique : rédaction d'un post optimisé pour les réseaux sociaux

### Optimiser ses contenus pour le SEO et la visibilité

- Les bases du SEO rédactionnel : mots-clés, balises meta, liens internes et externes
- Rédaction d'articles de blog optimisés pour le référencement
- Outils pour analyser et améliorer son SEO (Google Trends, AnswerThePublic, Semrush, Yoast SEO...)
- Exercice : optimisation SEO d'un article ou d'un post social media

### Techniques avancées de storytelling digital

- Qu'est-ce que le storytelling et pourquoi ça fonctionne ?
- Structurer une narration efficace : méthode AIDA, Golden Circle, Hero's Journey
- Exemples de storytelling réussis sur le web et les réseaux sociaux
- Exercice : rédiger un post ou un article avec une approche storytelling

### Planification et automatisation des contenus

- Importance d'un calendrier éditorial
- Outils de gestion et de programmation des publications (Meta Business Suite, Buffer, Hootsuite, Notion, Trello...)
- Stratégies pour recycler et optimiser ses contenus
- Exercice : créer un planning éditorial sur un mois

### Questions/Réponses et conclusion

- Synthèse des points clés
- QCM



## Contact et Inscription

Pour toute demande de renseignements ou de personnalisations éventuelles veuillez contacter le service formation de Diane par mail [formation@diane-consulting.com](mailto:formation@diane-consulting.com) ou au 06 14 62 02 71.

Les inscriptions se font directement auprès du service formation de Diane Académie par mail [formation@diane-consulting.com](mailto:formation@diane-consulting.com) ou au 06 14 62 02 71 au moins 14j avant la formation.

## Solutions de financement

Cette formation peut être financée :

- par votre Entreprise
- à titre personnel.

## Accessibilité

Vous souhaitez suivre notre formation et êtes en situation de handicap ? Merci de nous contacter ( [formation@diane-consulting.com](mailto:formation@diane-consulting.com) ou 06 14 62 02 71) afin que nous puissions envisager les adaptations nécessaires et vous garantir de bonnes conditions d'apprentissage.

## Assistance Technique et Pédagogique

Pour toute assistance technique ou pédagogique veuillez contacter le service formation de Diane par mail [formation@diane-consulting.com](mailto:formation@diane-consulting.com) ou au 06 14 62 02 71.

Date de dernière modification : 26/02/2025