

## ECMD-001 Comprendre et utiliser les Réseaux Sociaux (e-reputation)

### Objectif

Définition et présentation des fonctionnalités principales de X, LinkedIn, Instagram et Bluesky.

### Durée

1 jour

### Lieu

Au choix : présentiel ou distanciel.

### Public

Tout public.

### Pré-requis

Aucun prérequis.

### Méthode pédagogique

Pédagogie active, illustrée de nombreux exemples, mêlant exposés et tests QCM.

### Modalités d'évaluation

Un formulaire pré-formation, vous sera proposé en amont de la formation nous permettra d'évaluer votre niveau et de recueillir vos attentes.

Un QCM sera proposé à la fin de de la formation pour l'évaluation des acquis.

En fin de formation, vous serez amené(e) à renseigner un questionnaire d'évaluation à chaud.

Une attestation de formation vous sera adressée à l'issue de la session.

Un mois après votre formation, vous recevrez par email un formulaire d'évaluation à froid sur l'utilisation des acquis de la formation.

### Taux de Réussite et de Satisfaction

Le taux de réussite aux évaluations est de 100% avec au moins 80% de bonnes réponses.

100% des stagiaires ont été satisfaits des moyens mis en place et l'organisation de la formation.

## Programme

### Introduction

- Objectifs de la formation
- Présentations, attentes et niveau des participants
- Place des réseaux sociaux dans le monde actuel

### Comprendre l'écosystème des réseaux sociaux

- Présentation des principales plateformes : Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, X (Twitter), YouTube.
- Différences et spécificités de chaque réseau
- Définir son audience et ses objectifs

### Construire et gérer son image en ligne (E-réputation)

- Définition et enjeux de l'e-réputation
- Définition d'une marque / une personne

### Définir une stratégie social media

- Élaboration d'une ligne éditoriale
- Planification des contenus (calendrier éditorial, fréquence de publication)
- Engagement et interaction avec la communauté

### Création de contenus engageants

- Types de contenus : images, vidéos, stories, lives, carrousels, articles
- Outils pour la création de visuels et de vidéos
- Rédaction de publications percutantes : storytelling, hashtags, call-to-action

### Modération et gestion de crise

- Bonne pratique de la gestion des commentaires et messages privés
- Réagir aux avis négatifs et gérer une crise d'e-réputation

### Mesurer l'efficacité de sa stratégie

- Indicateurs de performance (KPIs) : taux d'engagement, portée, impressions, clics
- Outils d'analyse : Facebook Insights, Instagram Analytics, Google Analytics, Hootsuite, etc.
- Ajuster sa stratégie en fonction des résultats

### Questions/Réponses et conclusion

- Synthèse des points clés
- QCM

## Contact et Inscription

Pour toute demande de renseignements ou de personnalisations éventuelles veuillez contacter le service formation de Diane par mail [formation@diane-consulting.com](mailto:formation@diane-consulting.com) ou au 06 14 62 02 71.

Les inscriptions se font directement auprès du service formation de Diane Académie par mail [formation@diane-consulting.com](mailto:formation@diane-consulting.com) ou au 06 14 62 02 71 au moins 14j avant la formation.



## Solutions de financement

Cette formation peut être financée :

- par votre Entreprise
- à titre personnel.

## Accessibilité

Vous souhaitez suivre notre formation et êtes en situation de handicap ? Merci de nous contacter ( [formation@diane-consulting.com](mailto:formation@diane-consulting.com) ou 06 14 62 02 71) afin que nous puissions envisager les adaptations nécessaires et vous garantir de bonnes conditions d'apprentissage.

## Assistance Technique et Pédagogique

Pour toute assistance technique ou pédagogique veuillez contacter le service formation de Diane par mail [formation@diane-consulting.com](mailto:formation@diane-consulting.com) ou au 06 14 62 02 71.

Date de dernière modification : 26/02/2025