

BISI-004 Introduction au Big Data

Objectif

Comprendre le concept du Big Data
Être capable d'identifier l'écosystème et comprendre les technologies associées
Comprendre des cas d'usages du Big Data.

Durée

1 jour

Lieu

Au choix : présentiel ou distanciel.

Public

Tout public.

Pré-requis

Aucun prérequis.

Méthode pédagogique

Pédagogie active, avec présentation du Big Data illustrée de nombreux exemples, mêlant exposés, exercices et applications pratiques.

Modalités d'évaluation

Un formulaire pré-formation, vous sera proposé en amont de la formation nous permettra d'évaluer votre niveau et de recueillir vos attentes.

Un QCM sera proposé à la fin de de la formation pour l'évaluation des acquis.

En fin de formation, vous serez amené(e) à renseigner un questionnaire d'évaluation à chaud.

Une attestation de formation vous sera adressée à l'issue de la session.

Un mois après votre formation, vous recevrez par email un formulaire d'évaluation à froid sur l'utilisation des acquis de la formation.

Taux de Réussite et de Satisfaction

Le taux de réussite aux évaluations est de 100% avec au moins 80% de bonnes réponses.

100% des stagiaires ont été satisfaits des moyens mis en place et l'organisation de la formation.

Programme

- Les concepts du Big Data

- Caractéristiques techniques des 3V de Gartner (Vélocité, Variété et Volume) et les variantes (Véracité, Valeur, Validité....)
- Big Data : pourquoi maintenant ?
- Traitement des données structurées, semi-structurées et déstructurées
- Transformation des données massives en informations utiles et en valeur
- Gestion des données en cycles, de l'acquisition à la gouvernance. Use Case et stratégies (GAFA (Google, Apple, Facebook, Amazon), exemples santé, grande distribution, bancassurance...)
- Les grands acteurs et le marché du Big Data

- Présentation de l'écosystème du big data et les technologies associées

- NoSQL (Not Only SQL) et les nouvelles compétences attendues (Python, R, Scala, Java)...
- Hadoop : un modèle d'open source du Big Data adopté par les grands acteurs de l'informatique (IBM, Oracle, Amazon, EMC, Google...)
- Principaux composants d'Hadoop : HDFS (Hadoop Distributed File System), MapReduce, Pig, Flume, Zookeeper, H-BASE, Lucene, Hive, Cloudera, Oozie, Cassandra, Machine Learning...
- Autres solutions : Docker, OpenStack, Elastic, Splunk...
- Nouvelles architectures techniques pour traiter des données massives et non-structurées, en temps réel (SPARK)

- Cas d'usage du big data

- NETFLIX: société américaine qui propose la visualisation de films ou de séries en streaming
- WALL MART: société de distribution américaine
- Amazon: site de ventes en ligne
- GOOGLE: la recherche de documents, de sites, ne durent que quelques millisecondes
- Facebook: gestion de 30 milliards de messages... par mois.



Contact et Inscription

Pour toute demande de renseignements ou de personnalisations éventuelles veuillez contacter le service formation de Diane par mail formation@diane-consulting.com ou au 06 14 62 02 71.

Les inscriptions se font directement auprès du service formation de Diane Académie par mail formation@diane-consulting.com ou au 06 14 62 02 71 au moins 14j avant la formation.

Solutions de financement

Cette formation peut être financée :

- par votre Entreprise
- à titre personnel.

Accessibilité

Vous souhaitez suivre notre formation Introduction au Big Data et êtes en situation de handicap ? Merci de nous contacter (formation@diane-consulting.com ou 06 14 62 02 71) afin que nous puissions envisager les adaptations nécessaires et vous garantir de bonnes conditions d'apprentissage.

Assistance Technique et Pédagogique

Pour toute assistance technique ou pédagogique veuillez contacter le service formation de Diane par mail formation@diane-consulting.com ou au 06 14 62 02 71.